

Průzkum veřejného mínění: životní prostředí jako volební téma pro české voliče

- **O průzkumu**

- prováděla společnost [Ipsos MORI](#) na objednávku [Evropské klimatické nadace](#)
- sběr dat probíhal online **od 4. do 16. ledna 2019**
- dotazováno bylo **2 000 Češek a Čechů** ve věku **18 – 65 let**, kteří mají právo volit ve volbách do Evropského parlamentu v květnu 2019
- jedná se o **reprezentativní vzorek** dospělé populace a ti, kteří k volbám neměli záměr jít, byli z výzkumu vyloučeni
- stejný průzkum probíhal v dalších [10 zemích EU](#)

- **Hlavní poznatky**

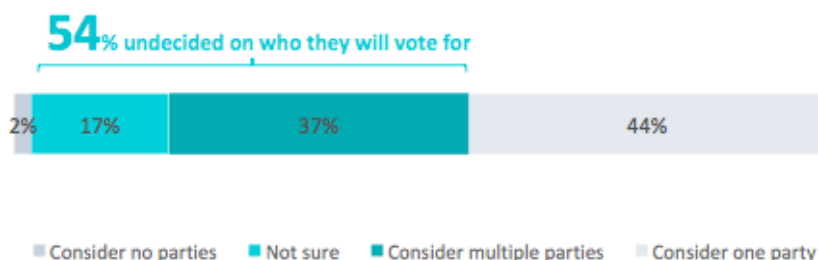
Dva ze tří (69 %) potenciálních voličů a voliček považují **boj proti klimatickým změnám za hlavní prioritu**. Toto číslo je nižší než ve zbývajících deseti sledovaných zemích EU (zejména v severní a západní Evropě), kde je změna klimatu prioritou pro **77 %** respondentů.

Další témata spojená s **životním prostředím** rezonují u českých potenciálních voličů a voliček ještě silněji:

- **Pro čtyři z pěti potenciálních voličů** je při rozhodování důležité, aby strana, kterou volí, měla jako své hlavní **priority**:
 - **ochranu životního prostředí, zvířat a přírody**
 - **udržitelné zemědělství**
 - **snižování znečištění ovzduší**

- **Kolik lidí ještě neví, koho budou volit?**

Nadpoloviční většina (**54 %**) těch, kteří se k volbám potenciálně chystají, se ještě nerozhodla, kterou stranu bude volit. **37 %** potenciálních voličů se rozhoduje mezi dvěma či více stranami.



- **Proč půjdou lidé volit?**
 - chtějí snížit byrokratizaci a korupci v EU (79 %)
 - chtějí zabránit extremistům v získání moci (73 %)
 - chtějí mít vliv na rozhodnutí EU, která ovlivní jejich každodenní životy (70 %)
- **Na co by se podle voličů měly strany nejvíce zaměřit?**

86 % předcházení teroristickým útokům

83 % zajištění udržitelnějšího zemědělství

82 % ochrana životního prostředí, zvířat a přírody

82 % zabránění daňovým únikům

81 % ochrana lidských práv a demokracie, v Evropě a ve světě

80 % snížení znečištění ovzduší

80 % zlepšení vnější bezpečnosti

76 % snížení ceny pohonných hmot a elektřiny

76 % snížení migrace

76 % zajištění výhodných obchodních dohod se zeměmi mimo EU

- **Environmentální témata rezonují u velké většiny potenciálních voličů v České republice.**

- **Na co voliči nejvíce slyší?**

Environmentální témata jsou často vnímána jako **velice důležitá** či **důležitá** pro potenciální voliče.

Pro valnou většinu potenciálních voličů je důležité, aby si jejich strana dala následující **závazky**:

*„Stav životního prostředí se zhoršuje. Donutíme největší znečišťovatele, aby se více starali o znečištění, které způsobují, a přestali ničit naši planetu.“ **83 %***

*„Je důležité vyrábět potraviny zdravým a udržitelným způsobem. Omezíme používání pesticidů a antibiotik při výrobě potravin.“ **83 %***

*„Příroda napříč Evropou je v ohrožení. Zasadíme se o její ochranu a zastavíme ty, kteří naši přírodu ničí.“ **79 %***

„Ceny elektřiny a plynu se zvyšují a jsou nyní příliš drahé pro velký počet lidí. Zajistíme, že přechodem na čistou energii dojde ke zlevnění.“ **78 %**

„Plastový odpad je závažný problém. Podpoříme zákony na omezení jednorázových plastových výrobků.“ **78 %**

- **Více než čtyři z pěti dotázaných se shodnou na tom, že strany by se měly tématy životního prostředí více zabývat.**

- **Jak je segmentovaná česká společnost?**

Segmentaci prováděla Evropská klimatická nadace, nikoliv společnost Ipsos.

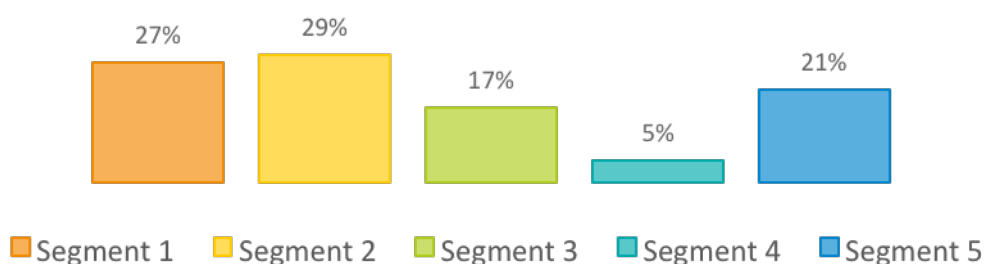
Segment 1: Konzervativní, bez velkého zájmu o politické dění (27 %)

Segment 2: Konzervativní, se zájmem o politické dění (29 %)

Segment 3: Noví liberálové (17 %)

Segment 4: Anti-systémoví a krajně pravicoví (5 %)

Segment 5: Rozčarování, bez zájmu o veřejné dění (21 %)



Segmentace byla prováděna na základě otázek týkajících se postojů a hodnot respondentů (např. postoj k ekonomice, spravedlnosti, demokracii, nacionalismu, migraci či životnímu prostředí). V potaz byla brána i úroveň angažovanosti a zájmu o politické dění.

Při sestavování segmentů se autoři řídili vědeckými studiemi např. [Fractured Politics](#) nebo [Global Warming's Six Americas](#).

- **Kdo jsou jednotlivé segmenty?**

Segment 1: 37 % muži, 63 % ženy, nejčastěji ve věku 45-59 let, většina žije v malém městě nebo na venkově, informace získávají nejčastěji z TV

Segment 2: 59 % muži, 41 % ženy, nejčastěji ve věku 45-59 let, většina žije v malém nebo velkém městě, informace získávají nejčastěji z TV a z internetových zpráv

Segment 3: 52 % muži, 47 % ženy, nejčastěji ve věku 30-44 let, většina žije v malém nebo velkém městě, informace získávají nejčastěji z internetových zpráv

Segment 4: 86 % muži, 14 % ženy, nejčastěji ve věku 30-44 let, většina žije v malém nebo velkém městě, informace získávají nejčastěji z internetových zpráv

Segment 5: 54 % muži, 46 % ženy, nejčastěji ve věku 30-44 let, většina žije v malém nebo velkém městě, informace získávají nejčastěji z TV

- **Co jednotlivé segmenty nejvíce trápí?**

Segment 1: korupce a vysoké životní náklady

Segment 2: imigrace a vysoké životní náklady

Segment 3: znečištění přírody a ovzduší a politický extremismus

Segment 4: imigrace a korupce

Segment 5: imigrace a korupce

- **Na co by se podle nich měly strany nejvíce zaměřit?**

Segment 1: předcházení teroristickým útokům (96 %), snížení migrace (95 %), ochrana životního prostředí, zvířat a přírody (92 %)

Segment 2: předcházení teroristickým útokům (95 %), ochrana životního prostředí, zvířat a přírody (94 %), boj proti daňovým únikům (94 %)

Segment 3: ochrana životního prostředí, zvířat a přírody (91 %), ochrana lidských práv a demokracie (90 %), snížení znečištění ovzduší (89 %)

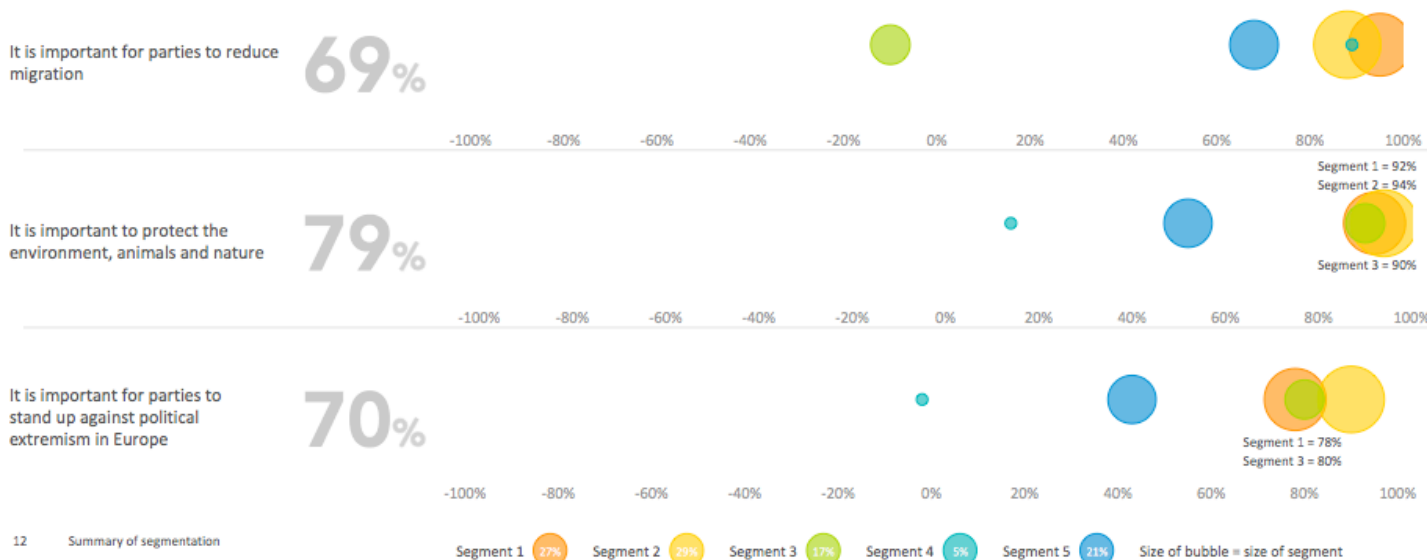
Segment 4: omezení vlivu EU na členské státy (95 %), snížení migrace (93 %), předcházení teroristickým útokům (78 %)

Segment 5: předcházení teroristickým útokům (72 %), snížení migrace (72 %), boj proti daňovým únikům (65 %)

- Pro **tři z pěti segmentů** (3/4 všech dotazovaných) je **ochrana životního prostředí** jednou ze **tří hlavních priorit**.

• **Na čem se segmenty nejvíce shodnou?**

- voliči všech segmentů se **nejvíce shodnou** na tvrzení, že **je důležité ochraňovat životní prostředí, zvířata a přírodu (79 %** všech dotazovaných s tímto tvrzením souhlasí)
- nejméně s tímto tvrzením souhlasí **Segment 4**, který zahrnuje ovšem jen 5 % společnosti, největší segmenty (**Segment 1** a **Segment 2**) s tímto tvrzením souhlasí
- např. u otázky omezení migrace čistě souhlasí pouze **69 %** dotazovaných a **Segment 3** (zahrnující 17 % společnosti) s ním čistě nesouhlasí
- zatímco mnoho témat české voliče rozděluje, **otázka ochrany životního prostředí** naopak nejvíce skupin **spojuje**



Graf výše ukazuje, že s prohlášením „**Je důležité ochraňovat životní prostředí, zvířata a přírodu**“ se ztotožňuje nejvíce voličů napříč segmenty – **79 %**.

Kontakt:

Kateřina Davidová
 Projektová a mediální koordinátorka
 Centrum pro dopravu a energetiku
katerina.davidova@ecn.cz
 +420 734 670 514